



Automobile Club Pistoia

AVVISO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE SPORTIVA DENOMINATA

“1000miglia A Pistoia”

(ai sensi dell'art. 19 del D.lgs 18 aprile 2016 n. 50)

1. Oggetto: L'Automobile Club Pistoia con la pubblicazione del presente avviso intende acquisire manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione della manifestazione sportiva denominata “1000miglia”. I contratti di sponsorizzazione, più di uno, avranno ad oggetto l'uso di uno o più spazi utili alla veicolazione dell'immagine degli sponsor relativamente al proprio marchio distintivo, all'esposizione di propri prodotti di eccellenza, nonché per evocare stili e costumi atti ad attrarre potenziale clientela verso gli stessi sponsor. Gli sponsor saranno chiamati a rendere servizi di allestimento del percorso durante la manifestazione prevista per il giorno 17 maggio 2019 e/o a versare all'Ente *sponsee* a titolo di dazione di denaro una somma che sarà oggetto di successiva negoziazione.

2. Valore della singola sponsorizzazione: Il valore della singola sponsorizzazione è inferiore alla soglia di € 40.000 stabilita dall'art. 19 del D.lgs 50 del 2016, cosicché il presente avviso costituisce una mera indagine di mercato, salva in ogni caso la insindacabile facoltà dell'Ente di procedere per affidamenti diretti, anche a soggetti che non dovessero aver manifestato interesse, tenendo conto di quanto offerto, dell'attività espletata dal potenziale sponsor, dal contenuto economico dell'offerta e dell'affidabilità dell'interlocutore.

3. Soggetti interessati: In considerazione dei vigenti accordi esistenti tra Automobile Club Pistoia e la società “1000miglia S.r.l.” (Società “in house” di Automobile Club Brescia e organizzatrice della competizione) l'Ente valuterà in via preferenziale le candidature provenienti da aziende la cui attività e produzione abbiano contenuti e stili utili a rappresentare ed esaltare le peculiarità del territorio della provincia di Pistoia e che non risultino essere in contrasto con i “*main sponsor*” individuati da “1000miglia S.r.l.”. A proprio insindacabile Giudizio l'Ente si riserva di valutare altresì le candidature che, pur non provenendo da Aziende rappresentanti le specifiche peculiarità del territorio della provincia di Pistoia, possano assicurare all'Ente un vantaggio o un supporto organizzativo tale da garantire elevati standard in termini di soddisfazione, visibilità, successo dell'intera manifestazione.

4. Caratteristiche degli interventi di sponsorizzazione e risultato atteso: Costituisce oggetto della sponsorizzazione, tra l'altro, l'allestimento a spese del candidato degli spazi urbani entro i quali verranno realizzate le prove cronometriche dei veicoli in gara. Compatibilmente con le disposizioni ed i regolamenti dettati dalla normativa sportiva e dall'organizzatore lo/gli sponsor potrà/potranno esporre in prossimità della partenza e del traguardo e su transenne e balaustre poste lungo l'intero tracciato di gara i propri marchi e prodotti quali ad esempio piante e fiori tipici della produzione florovivaistica, elementi di arredo urbano realizzati con tecniche e materiali tipici del territorio.

È auspicabile altresì integrare e ove possibile sostituire eventuali transennature palchi e delimitazioni con siepi, cespugli, piante in vaso e fiori al fine di veicolare verso i partecipanti alla competizione ed al pubblico in visita una immagine coerente con le peculiarità del territorio provinciale.

Analogamente potrà essere oggetto di valutazione la candidatura di chi, pur non appartenendo al mondo del vivaismo, divulghi e rappresenti altre specifiche caratteristiche e qualità del tessuto economico e produttivo provinciale quali a solo titolo esemplificativo il settore enogastronomico, metallurgico, manifatturiero, ferrotranviario ecc.



Automobile Club Pistoia

In presenza di una candidatura organica idonea a coprire l'intera manifestazione secondo modalità gradite all'Ente, lo stesso si riserva la facoltà di accordare al candidato l'esclusiva commerciale.

5. Benefici per gli sponsor: Lo/gli sponsor, potrà/potranno conseguire notevoli spazi fisici e logici entro i quali divulgare le proprie peculiarità e caratteristiche. Affiancare il proprio marchio aziendale con i marchi "1000miglia" e A.C. Pistoia per l'intera durata della manifestazione.

6. Obblighi degli sponsor: Lo sponsor assolve all'obbligo di fare, consistente nell'allestire secondo lay-out definiti e condivisi con A.C. Pistoia gli spazi fisici entro i quali si svolgerà la manifestazione.

Riconoscere altresì all'A.C. Pistoia un contributo economico che sarà definito in fase di successiva negoziazione.

7. Obblighi dello sponsee: L'obbligazione di A.C. Pistoia è rappresentata dalla sola messa a disposizione degli spazi come dopo definiti a prescindere dall'effettivo ritorno di immagine conseguito dallo sponsor.

8. Modalità di presentazione della candidatura: Le Imprese interessate a divenire sponsor della manifestazione dovranno trasmettere la manifestazione di interesse tramite posta elettronica certificata all'indirizzo automobileclubpistoia@pec.aci.it entro il giorno **31 marzo 2019 ore 12.00** producendo:

- a) una copia della dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà allegata al presente avviso, attestante la sussistenza dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D.lgs 50 del 2016, corredata del documento di identità del dichiarante e sottoscritta con firma digitale o autografa;
- b) un curriculum dell'Impresa datato e firmato.

Pistoia, 12 marzo 2019

IL DIRETTORE
Giorgio Bartolini
(firmato digitalmente)

Allegati:

-schema dich. di manifestazione di interesse.